Vom Prüfstand Mission zum Stiftungs-TÜV

-

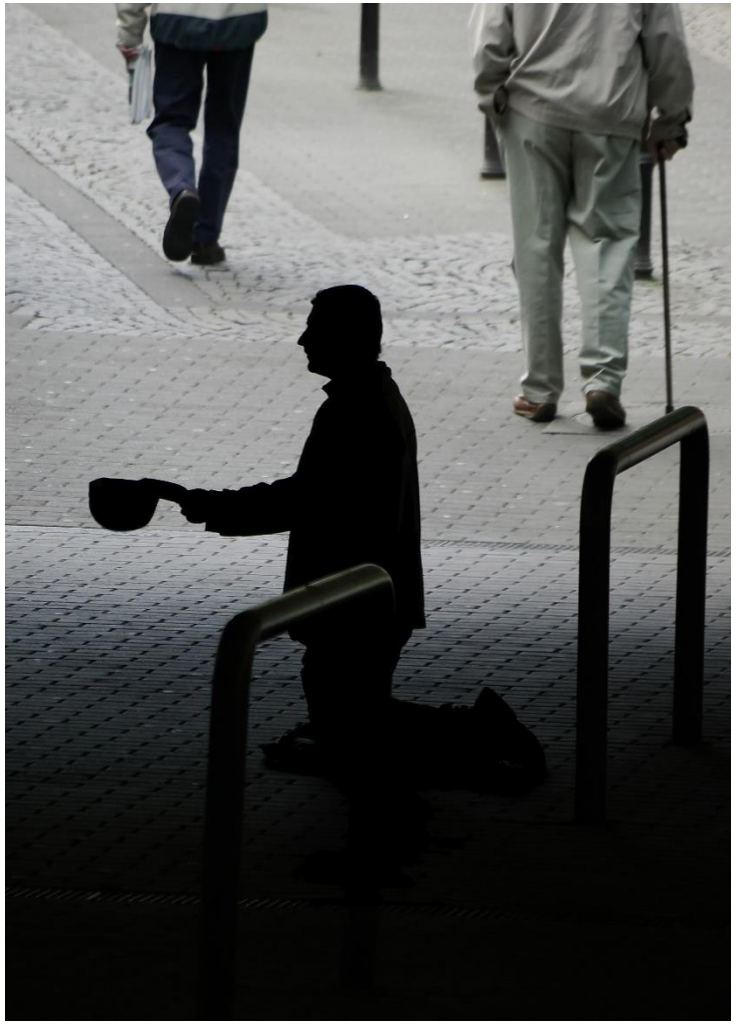
Von der Kunst, sich im Fundraising nicht mit mittelmäßiger Qualität zufrieden zu geben“

Stiftertag – Nürnberg – 23.09.2016

Armin Langmann

Schön wäre mehr, aber woher?

Von der Kunst,
sich im Fundraising
nicht
mit mittelmäßiger Qualität
zufrieden zu geben.



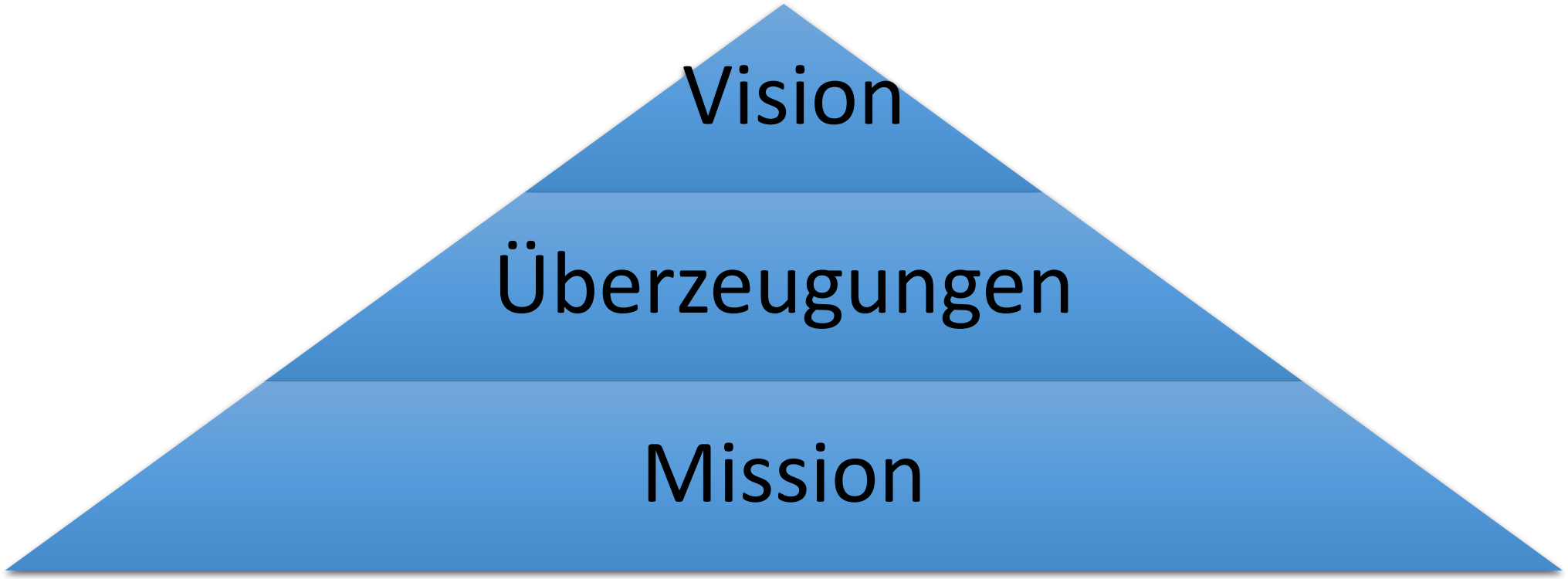
Erfolg hat Gründe

Non-Profit Organisationen wollen für die Lösung von gesellschaftlichen Problemen Leistungen erbringen.
Sie entwickeln Ideen/Entwürfe für eine gewünschte Zukunft, definieren Ziele und machen Pläne für die Umsetzung. (Fischer S.27)

Geht es um die Frage „Wer soll das bezahlen?“

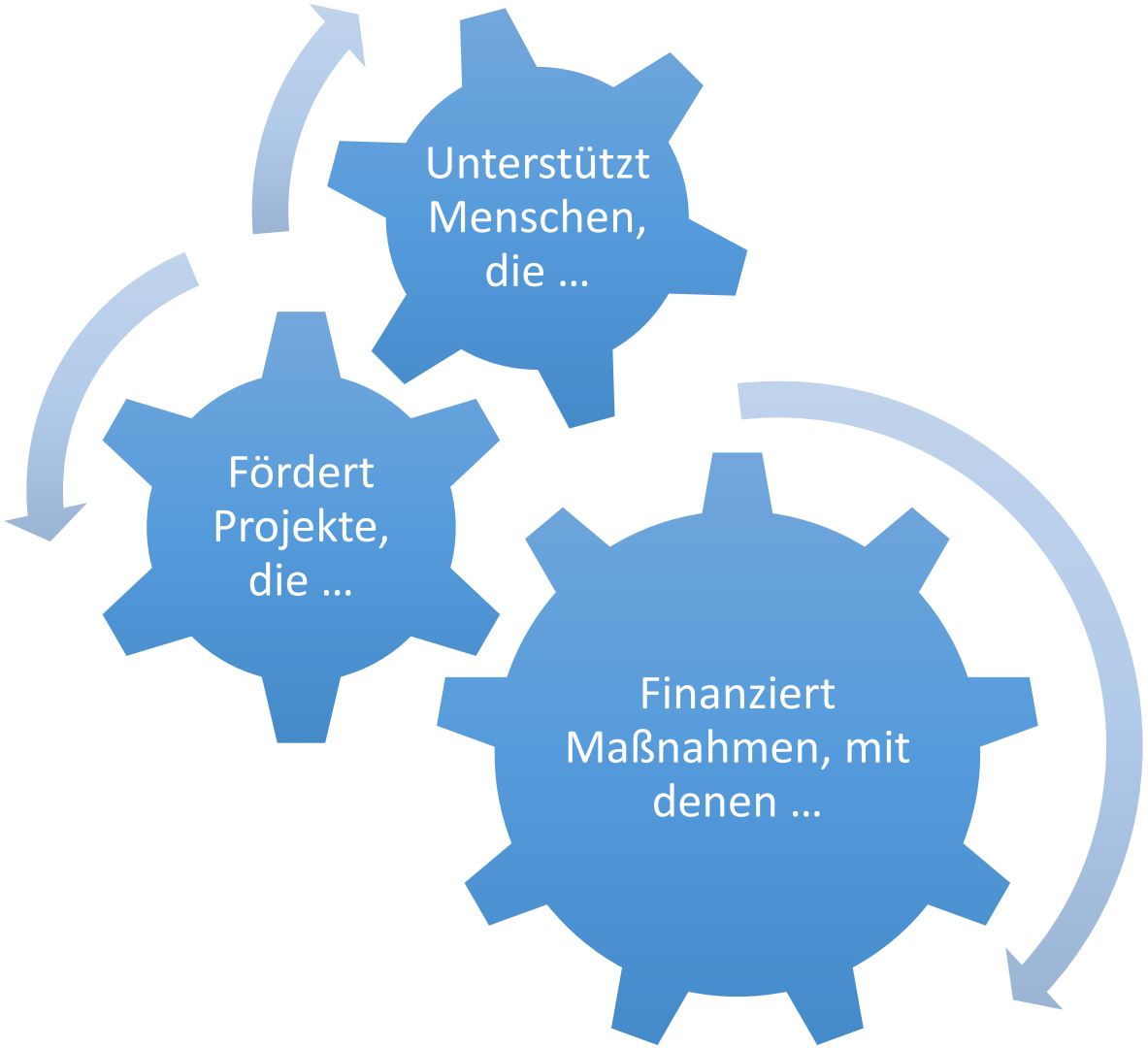
Warum?

Stifter stützen sich auf Grundüberlegungen und Überzeugungen um „etwas voranzubringen“.



Die normative Basis des Handelns einer Organisation ist ihr **„Mission-Statement“**

Wie greifbar sind die Ziele der Stiftung ?



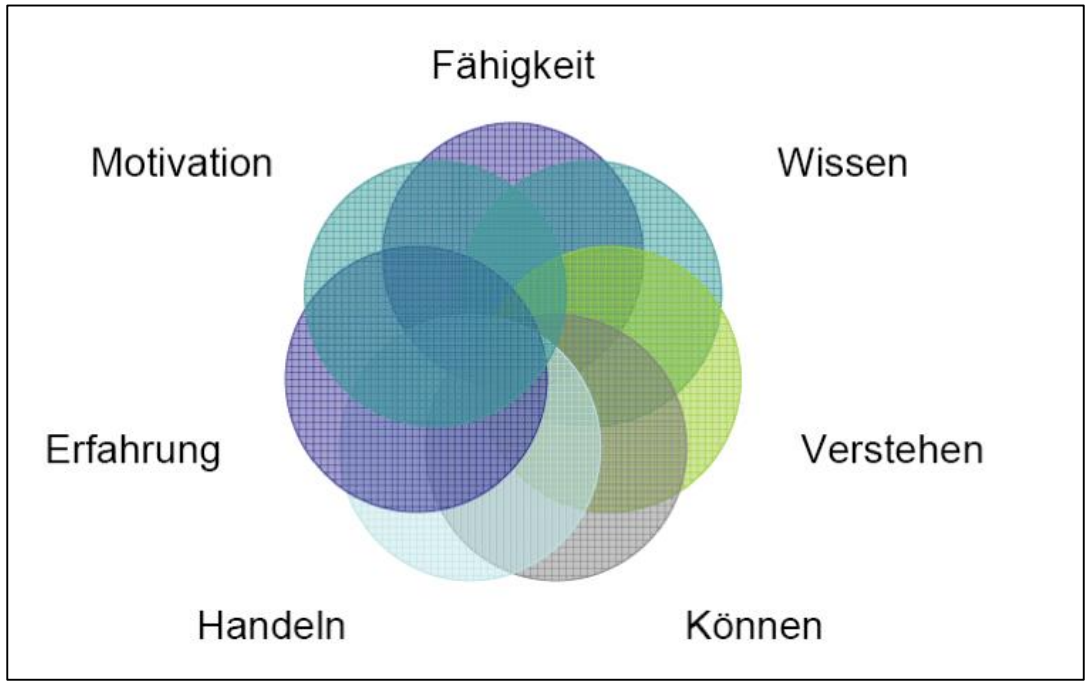
- Rühren diese meine Person an?
- Motivieren sie mich zum Engagement?

Ansprache braucht die richtigen Worte

Alle Mitarbeiter und Förderer können eine Begründung angeben, warum und wofür sie sich einsetzen.

An welchen Kernaussagen erkennt man Ihre Stiftung?

- Zentrale Überzeugungen
- Sätze, Standpunkte, Thesen
- Orientierung für Mitarbeitende und Fördernde



Hat Ihre Stiftung ein Leitbild?

- Wann und wie ist es entstanden?
- Richten Sie sich danach?
- Wer kennt es?

Mission.Stiften - Leitgedanken

Beispiele

Beispiel 1

- Vielen Einrichtungen in […] fehlt oftmals das Geld oder die nötige Manpower, um ihre sozialen und gesellschaftlichen Aufgaben zu erfüllen. Wir unterstützen daher wichtige Vorhaben in den Bereichen Bildung und Erziehung, Kunst und Kultur, Natur-, Umwelt- und Denkmalschutz, Jugend- und Altenpflege, Gesundheits- und Wohlfahrtspflege. Durch dieses Engagement fördern wir gleichzeitig die Selbsthilfe von Bürgern untereinander, die sich durch unsere Aktionen motiviert fühlen. So führen wir die […] Stiftungstradition zeitgemäß weiter und bringen die Zuneigung zu unserer Stadt öffentlich zum Ausdruck.

Beispiel 2

- **Die Idee**
- Alle Kinder und Jugendlichen in Nürnberg sollen mit einer umfassenden musikalischen Bildung erreicht werden.
- **Das Konzept**
- Die Welt der Musik mit allen Sinnen zu entdecken, macht klug, stark und sensibel. […] öffnet Nürnberger Kindern und Jugendlichen die Tür zu dieser Welt. Sie sollen eingebettet in den pädagogischen Alltag, in vertrauter Umgebung und in der Gruppe aktivierende musikalische Erfahrungen machen. Das stärkt ihr Selbstvertrauen und wirkt sich nachhaltig positiv auf die Entwicklung ihrer Persönlichkeit aus. …….

Beispiel 3

- Die […] sind einer der führenden Träger der Diakonie in Deutschland. Wir verstehen uns als Anwalt hilfebedürftiger Menschen, die wir mit ihren Bedürfnissen in den Mittelpunkt unseres Tuns stellen.
- *Denn ich bin hungrig gewesen, und ihr habt mir zu essen gegeben. Ich bin durstig gewesen, und ihr habt mir zu trinken gegeben. Ich bin ein Fremder gewesen, und ihr habt mich aufgenommen. Ich bin nackt gewesen, und ihr habt mich gekleidet. Ich bin krank gewesen, und ihr habt mich besucht. Ich bin im Gefängnis gewesen, und ihr seid zu mir gekommen. (Matth. 25, 35-36)*
- Dieser Bibeltext ist die Grundlage für den Dienst am Menschen, wie ihn die […] verstehen. Jesus Christus hat sich in besonderer Weise auf die Seite der Schwachen und Hilfebedürftigen gestellt.

Beispiel 4

- Die […]-Stiftung ist eine Öffentliche Stiftung des privaten Rechts. Sie fördert die Ausbildung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen, in allgemeinbildenden und berufsbildenden Schulen bzw. Fachhochschulen und Universitäten. Notwendig werdende Internatsunterbringung ist genauso förderungswürdig wie die Ausbildung über den zweiten Bildungsweg. Promotionen, Auslandsaufenthalte und Zweitausbildungen können nicht gefördert werden.
- Schwerpunktmäßig werden nach dem Willen des Stifters Schülerinnen und Schüler sowie Studierende gefördert, die Mitglieder der Ev.-Luth. Kirche in Bayern sind. Voraussetzung ist, dass sie seit mindestens 5 Jahren ihren Wohnsitz in Bayern haben.
- Die […] -Stiftung fördert grundsätzlich nur nachrangig gegenüber Bafög-Berechtigung oder anderer rechtlich zustehender Förderungen. Je nach Einzelsituation und nach Maßgabe des Haushaltsplanes kann die Förderung in Form eines Stipendiums oder als unverzinsliches Darlehen erfolgen.
- Antragsformulare und Richtlinien können bei der Geschäftsstelle der Stiftung angefordert werden und werden grundsätzlich dem Bewilligungsausschuss zur Beschlussfassung vorgelegt, der ca. zehnmal pro Jahr tagt.

Beispiel 5

- Freiheit, Solidarität und Menschlichkeit. Das sind die Werte, die unsere Arbeit und unsere Ziele bestimmen.
- "Aus dem Unbehagen, welches eigentlich jeder Bürger und Demokrat empfinden muss, wenn die Gesellschaft nicht zufriedenstellend geordnet ist, erwuchs mein Wunsch, bei der Besserung der Dinge behilflich zu sein“
- Unser Leitbild macht deutlich, wofür die […] - Stiftung steht. Zugleich soll es den Mitarbeitern Orientierung geben und festlegen, wie und woran wir arbeiten und wie wir miteinander umgehen.
- Die Programme der […] - Stiftung sind deshalb darauf ausgerichtet, Menschen zu fördern, die Gesellschaft zu stärken und dafür die Systeme weiterzuentwickeln.

Mission.Stiften - Leitgedanken

Die Beispiele wurden
der Homepage entnommen von:

Bürgerstiftung

MUBIKIN

Die Rummelsberger

Gustav-Schickedanz Stiftung

Bertelsmann-Stiftung

Der Stiftungs - TÜV

Was würden Sie prüfen?

Auto

- Sicherheit
- Licht
- Lenkung
- Bremsen
- Abgas/Umwelt
- Leistung
- Zulassung für/als…

Stiftung

-
-
-
-
-
-
-

Was würden Sie prüfen?

Auto

- Sicherheit
- Licht
- Lenkung
- Bremsen
- Abgas/Umwelt
- Leistung
- Zulassung für/als…

Stiftung

- Stifterwille
- Satzung
- Zuständigkeiten
- Vergabekriterien
- Werte
- Leitbild
- Begründung

10 wichtige Prüfstationen

1. Kernthemen der Stiftung

- sind vorhanden/formuliert

( ) ja

( ) nein

- bringen den Stifterwillen zum Ausdruck

( ) ja

( ) nein

- Besteht dafür ein aktueller Bedarf?

( ) ja

( ) nein

2. Vision, Mission und Grundwerte

- sind festgelegt
- sind bekannt
- werden beachtet

( ) ja

( ) nein

- bringen das Leitbild zum Ausdruck

( ) ja

( ) nein

- bilden die Grundlage für die strategischen Unternehmensziele

( ) ja

( ) nein

3. Zuständigkeiten

- sind klar geregelt
- sind bekannt
- werden beachtet

( ) ja

( ) nein

- Beginn/Ende der Amtszeit

( ) ja

( ) nein

- Ansprechpartner für… ist…

( ) ja

( ) nein

4. Fördergrundsätze und -richtlinien

- sind klar festgelegt
- sind bekannt

( ) ja
( ) nein

- werden veröffentlicht

( ) ja
( ) nein

- werden Entscheidungen zugrunde gelegt

( ) ja
( ) nein

5. Mittelvergabe

- erfolgt nach festem Verfahren
- dieses wird veröffentlicht

( ) ja

( ) nein

- Verbescheidung (j/n; Frist?)
- Veröffentlichung der Förderung
- (j/n; wo, wie, wann, Reichweite…)

- Antrag(sverfahren) (Download?)

( ) ja

( ) nein

- Auswahl/Entscheidung

( ) ja

( ) nein

- Kriterienkatalog wird den Entscheidungen zugrunde gelegt

( ) ja

( ) nein

6. Stiftung unterstützt bei der Verwirklichung der Projekte

- durch Öffentlichkeitsarbeit

( ) ja

( ) nein

- Projektmanagement

( ) ja

( ) nein

- Netzwerk

( ) ja

( ) nein

- Knowhow

( ) ja

( ) nein

7. Controllingziele und -prozesse

- sind klar festgelegt
- werden angewandt

( ) ja

( ) nein

Berichte – Standards - Evaluierung

- werden veröffentlicht

( ) ja

( ) nein

- werden Entscheidungen zugrunde gelegt

( ) ja

( ) nein

8. Feedback

- wird praktiziert

( ) ja
( ) nein

- Mitarbeitende
- Fördernde
- Geförderte

- wird veröffentlicht

( ) ja
( ) nein

- wird zur Weiterentwicklung genutzt

( ) ja
( ) nein

9. Kommunikation

- Ziele/Zielgruppen

( ) ja
( ) nein

- Mitarbeitende
- Fördernde
- Geförderte

- Partner

( ) ja
( ) nein

- Medien

( ) ja
( ) nein

10. Transparenz

- Engagement/Investition

( ) ja

( ) nein

- Wirkung / Ergebnis

( ) ja

( ) nein

Für Mitarbeitende, Fördernde, Geförderte und Öffentlichkeit
ist erkennbar und nachvollziehbar, dass die Aktivitäten der Stiftung die in Nr. 1 angeführten Kernthemen glaubwürdig umsetzen.

Nürnberg, den 23.9.2016 ……

STIFTUNGSTÜV

Schön wäre mehr…

…mehr Herz und mehr Verstand.

…mehr Einbezogen sein,
schafft mehr Beteiligung.

…mehr Mut und gute Ideen!